



MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ

Strategické řízení

Lze v dnešním prostředí plném nejistoty a neurčitosti být úspěšný? Lze v takovém prostředí koncepčně a dlouhodobě řídit? Použijme přirovnání se situací surfaře na velkém (globálním?) rybníku: Vitr se každou chvílí mění, vlny jsou také zrádné, okolo jedoucí parníky plavce nešetří a rákosí je skoro všude. V kurzech surfingu instruktoři radí: „Vyhlídni si na vzdáleném břehu velký strom a zkoušej se k němu dostat.“ Surfař se určitě hodně nadře, bude mokry, ale ví, o co má usilovat, a může zjišťovat, jestli se ke své cíli blíží. Nebude jen hříčkou žvlů, nebude jen bezhlavě reagovat na momentální porvy větru. Nakonec nejspíše přistane jenom poblíž svého cíle, možná ho i cestou změni. Ale svého cíle dosáhne. A to je podstata strategického řízení.

Strategické řízení je souborem metod, postupů a nástrojů k úspěšnému řízení firmy za neurčitosti. Paradoxně, čím větší nejistota panuje v prostředí konkrétní organizace, tím je strategické řízení potřebnější a úspěšnější. Zvládneme-li ho, zvládneme neurčitost a nejistotu. A to může být naší rozhodující konkurenční výhodou.

Během řady let spolupráce s významnými podniky při hledání a formulaci nosné strategie a zvláště účasti procesech jejího naplňování jsme došli k těmto zkušenostem:

- n Na strategii je nejdůležitější to, aby existovala (a byla uskutečňována)
- n Strategie musí rozvíjet (vytvářet) konkurenční výhodu
- n Cílem strategie musí být finanční prosperita podniku
 - pohoda, sociálně, ekologie, to jsou prostředky, nikoliv cíle
- n Strategie musí být zaměřena k dlouhodobým horizontům
- n Pravidlo KIS - Keep it simple
- n Strategie musí motivovat

Pánové Johnson a Scholes, autoři nejprodávanější knihy o strategickém řízení v Evropě, vidí složky strategického řízení tak jak jsou uvedeny na schématu. My k tomu dodáváme: formulace strategie je obtížná, ale klíč k úspěchu je ve zvládnutém prosazení a uskutečnění strategické změny.

Při obtížném procesu odvození strategických cílů podniku a hlavně pak při jejich prosazování a uskutečňování strategické změny vám umíme pomoci: jak v oblasti předání know-how strategického řízení, poskytnutím kapacit pro společné prosazení a uskutečnění strategické změny, tak podílem na zodpovědnosti za úspěch strategické změny.

Jsmo připraveni poskytnout konzultantskou kapacitu při zpracování strategických analýz, formulaci vlastní strategie a zejména při její realizaci, tj. při řízení změnových projektů.

Osvědčené formy naší spolupráce na zavedení metod strategického řízení do podniku, formulaci strategie a realizaci strategické změny jsou:

- n **INFORMATIVNÍ SEMINÁŘ** o strategickém řízení **obecně** pro klíčové hráče podniku (vlastníci, vrcholový management)
- n **INTERAKTIVNÍ TRÉNINK** praktického strategického řízení
- n **KONZULTANTSKÁ SPOLUPRÁCE** při formulaci a realizaci strategie podniku

